

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
酒類小売数量 (kl)	50.5	50.6	51.1
酒類売場面積 (㎡)	42.2	40.0	40.1
平均営業時間 (時間)	15.4	15.4	15.5

(2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
総売上高	7,467	8,119	9,585
うち酒類小売売上高	2,376	2,598	2,768
総売上高に占める割合	31.8	32.0	28.9
売上総利益	1,665	1,816	2,202
うち酒類小売売上総利益	421	469	524
税引前純利益	159	181	248
総売上高に占める割合	2.1	2.2	2.6

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	43,641	27.0	41,668	26.0	38,863	24.5
コンビニエンスストア	55,159	34.2	54,896	34.2	55,863	35.2
スーパーマーケット	20,511	12.7	20,502	12.8	20,642	13.0
百 貨 店	447	0.3	458	0.3	436	0.3
量 販 店	3,405	2.1	3,293	2.1	3,274	2.1
業務用卸主体店	3,021	1.9	3,075	1.9	3,033	1.9
ホームセンター・ドラッグストア	12,804	7.9	13,718	8.6	14,525	9.2
そ の 他	22,406	13.9	22,824	14.2	21,946	13.8
合 計	161,394	100.0	160,434	100.0	158,582	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,081,267	13.3	1,063,168	13.1	1,001,950	12.4
コンビニエンスストア	923,972	11.3	931,860	11.5	999,328	12.3
スーパーマーケット	3,068,805	37.7	3,047,493	37.6	3,039,497	37.5
百 貨 店	53,214	0.7	53,727	0.7	54,393	0.7
量 販 店	974,287	12.0	952,341	11.7	944,478	11.7
業 務 用	825,177	10.1	818,034	10.1	752,455	9.3
ホームセンター・ドラッグストア	758,739	9.3	819,994	10.1	864,293	10.7
そ の 他	461,962	5.7	427,370	5.3	443,136	5.5
合 計	8,147,423	100.0	8,113,987	100.0	8,099,530	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	50,854	54.7	49,248	54.3	47,221	54.2
法 人 ・ そ の 他	42,151	45.3	41,383	45.7	39,901	45.8
合 計	93,005	100.0	90,631	100.0	87,122	100.0

(6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
300万円以下	4,836	16.5	2,533	13.6	2,295	13.8
300万円超 500万円以下	2,917	9.9	1,756	9.5	1,564	9.4
500万円超 700万円以下	2,394	8.2	1,436	7.7	1,257	7.6
700万円超 1,000万円以下	3,129	10.7	1,855	10.0	1,610	9.7
1,000万円超 1,500万円以下	3,251	11.1	1,973	10.6	1,760	10.6
1,500万円超 2,000万円以下	2,312	7.9	1,417	7.6	1,247	7.5
2,000万円超 2,500万円以下	1,677	5.7	1,089	5.9	990	6.0
2,500万円超 3,000万円以下	1,228	4.2	828	4.5	760	4.6
3,000万円超 4,000万円以下	1,792	6.1	1,248	6.7	1,120	6.7
4,000万円超 5,000万円以下	1,111	3.8	829	4.5	739	4.4
5,000万円超 1億円以下	2,484	8.5	1,869	10.1	1,653	9.9
1億円超	2,202	7.5	1,745	9.4	1,634	9.7
合 計	29,333	100.0	18,578	100.0	16,629	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数（者）	1,362	-	1,322	-	1,352	-
酒類販売数量（kl）	13,678,718	10,043	13,952,883	10,554	13,434,471	9,937
総売上高（百万円）	41,050,083	30,140	44,158,546	33,403	41,923,913	31,009
うち酒類卸売上高	5,636,614	4,138	5,647,517	4,272	5,550,375	4,105
売上総利益（百万円）	2,761,192	2,027	2,987,694	2,260	3,204,185	2,370
税引前純利益（百万円）	728,603	535	1,147,194	868	1,367,544	1,011
総従事者数（人）	189,640	139	196,431	149	217,280	161
うち酒卸売部門	20,158	15	18,965	14	18,952	14

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区分		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
			構成比		構成比		構成比
協同組合		15	1.1	18	1.4	16	1.2
1 億円超・100 人超の会社		81	5.9	81	6.1	84	6.2
中小企業	会社						
	1 億円超・100 人以下	24	1.8	23	1.7	22	1.6
	1 億円以下・100 人超	85	6.2	91	6.9	93	6.9
	1 億円以下・100 人以下	1,088	79.9	1,045	79.0	1,077	79.7
	個人	69	5.1	64	4.8	60	4.4
中小企業計		1,266	93.0	1,223	92.5	1,252	92.6
企業数合計		1,362	100.0	1,322	100.0	1,352	100.0

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠損	431	31.6	362	27.4	372	27.5
～50 万円未満	115	8.4	94	7.1	103	7.6
～500 万円未満	244	17.9	288	21.8	267	19.7
～3,000 万円未満	276	20.3	256	19.4	275	20.3
～1 億円未満	127	9.3	146	11.0	137	10.1
1 億円以上	169	12.4	176	13.3	198	14.6
合計	1,362	100.0	1,322	100.0	1,352	100.0

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	3,992,004	29.2	3,975,868	28.5	3,580,084	26.6
小売業者	8,250,390	60.3	8,585,307	61.5	8,529,636	63.5
消費者	1,436,324	10.5	1,391,709	10.0	1,324,751	9.9
合計	13,678,718	100.0	13,952,883	100.0	13,434,471	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	880,195	6.4	867,743	6.2	792,094	5.9
焼酎	1,387,743	10.1	1,365,770	9.8	1,272,680	9.5
ビール	4,449,195	32.5	4,372,546	31.3	4,151,028	30.9
発泡酒	1,092,173	8.0	1,045,346	7.5	956,407	7.1
その他の醸造酒	722,989	5.3	699,097	5.0	631,207	4.7
スピリッツ・リキュール	4,063,092	29.7	4,446,976	31.9	4,649,302	34.6
その他	1,083,331	7.9	1,155,405	8.3	981,753	7.3
合計	13,678,718	100.0	13,952,883	100.0	13,434,471	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。

(<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)

2 調査表の回収率は、それぞれ90.1% (平成28年度)、90.9% (平成29年度)、89.4% (平成30年度)である。